Т. Н. БЕРЕЗЯВКА
Пинск, ГУО «СШ № 16 г. Пинска»

РАЗВИТИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ НА УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЯХ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АУТЕНТИЧНЫХ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ

Из концепции следует, что цель обучения иностранному языку состоит в формировании учащихся как субъектов межкультурной коммуникации посредством овладения ими иноязычной коммуникативной компетенцией и развития качеств поликультурной личности, востребованных современным информационным обществом в условиях глобализации [1]. Модель формирования личности как субъекта диалога культур состоит из трех условных компонентов: стадий овладения культурой страны изучаемого языка, культурной вариативности и факторов, влияющих на формирование представлений о культуре страны изучаемого языка.

Я считаю, что овладение и использование иностранного языка, как средства международного общения, невозможно без знаний культуры страны изучаемого языка, таких ее граней как национальный характер, менталитет, обычаи, традиции, образ жизни, поведение. Результатом знакомства с культурой страны изучаемого языка является формируемая у учащихся социокультурная компетенция как составная часть коммуникативной компетенции.

Учитывая заинтересованность учащихся информационными технологиями, а также то, что использование в обучении аутентичных видеоматериалов повышает коммуникативную и межкультурную компетенцию учащихся я задалась вопросом, как достичь высокого уровня социокультурной компетенции обучающихся, используя методически грамотно организованные аутентичные видеоматериалы в обучении английскому языку?

Изучив технические особенности и методику работы с видеоматериалами, я пришла к выводу, что развитие социокультурной компетенции учащихся в учебной деятельности возможно осуществить с помощью аутентичных видеофильмов. Их использование помогает обратить внимание на интересные стороны, явления жизни представителей стран изучаемого языка, возбудить и поддержать интерес учащихся к предметам, явлениям, моральным и научным ценностям стран изучаемого языка. Как подчеркивает Рогова Г.В., «наглядность в методике обучения языкам создает условия для чувственного восприятия, привносит вторую действительность в образовательный процесс» [5, с. 50]. Применение аутентичных видеоматериалов позволяет сочетать коллективные, групповые и индивиду-

альные формы работы. Образцы аутентичного языкового общения в видеоматериалах создают атмосферу реальной языковой коммуникации [3, с. 188].

Интернет практически снял проблему недостатка аутентичных видеоматериалов, необходимых для подготовки и проведения эффективных учебных занятий, учитывающих современные тенденции развития английского языка, страноведческие реалии и требования, предъявляемые к учебному материалу в условиях современного содержания образования. Работая в кабинете, оборудованном персональными компьютерами, имею возможность беспрепятственно использовать видеоматериалы для достижения поставленной цели.

Для развития социокультурной компетенции в учреждении общего среднего образования я использую разнообразные видеоматериалы (аутентичные видеокурсы, художественные фильмы, рекламные ролики и т.д.), на основе которых провожу сравнение элементов родной культуры и культурных особенностей стран изучаемого языка. При использовании видео на уроках необходимым условием я считаю подбор в соответствии с программными требованиями, возрастными особенностями учащихся, а также соблюдением требований работы с электронными средствами обучения.

Учебные видеофильмы являются наиболее часто используемой видеопродукцией. В ходе работы использую в качестве дополнения к учебнику для учащихся средней школы при изучении культуры англоязычных стран различные аутентичные видеоматериалы.

Практика показывает, что видеоклипы всегда вызывают заинтересованность учащихся. В своей работе я использую множество разнообразных клипов по различной тематике. Это могут быть рождественские и пасхальные песни (раздел «Обычаи и традиции Республики Беларусь и стран изучаемого языка»), а могут быть и серьезные песни («Let it snow», «Money», «Yesterday») и др. Проблематика многих видеоклипов близка учащимся, они с удовольствием включаются в их обсуждение. Использование клипов практикую на организационно – мотивационном этапе для создания атмосферы иноязычного общения. После прослушивания записи отрывка учащимся предлагаю ответить на вопросы, которые связаны с темой и содержанием урока и способствуют формированию мотивационной готовности к учебному занятию.

Таким образом, используя аутентичные видеоматериалы на уроках по страноведческим темам, пришла к выводу, что погружение в языковую среду и наглядность представляемого материала способствуют повышению качества знаний учащихся.

Итак, применение аутентичных видеоматериалов способствует развитию речемыслительной деятельности учащихся, позволяет решать одно-

временно несколько задач. Учащиеся получают наглядное представление о жизни, традициях, языковых реалиях англоязычных стран. Видео имеет сильное эмоциональное воздействие на учащихся, служит стимулом к дальнейшей учебно-поисковой и творческой деятельности. Как следствие, применение видеоматериалов способствует формированию и развитию социокультурной компетенции учащихся.

Список использованной литературы

1. Концепция учебного предмета «Иностранный язык» / Н. П. Баранова, П. К. Бабинская, Н. В. Демченко // Замежныя мовы ў Рэспубліцы Беларусь. – 2015. – № 4. – С. 8–16.
2. Рогова, Г. В. и др. Методика обучения иностранным языкам в средней школе: предметно-методическое пособие для учителей иностранных языков/ Г. В. Рогова, Ф.М. Рабинович, Т.Е. Сахарова. – М.: Просвещение, 1991. – 287 с.
3. Комарова Ю. А. Использование видео в процессе обучения иностранному языку в старшей школе // Методики обучения иностранным языкам в средней школе. Пособие для учителей, аспирантов и студентов. – Санкт-Петербург: «КАРО», 2005. – С. 188–204.
4. Рац, Л. Я. Использование художественных фильмов на учебных занятиях и внеклассных мероприятиях/Л.Я. Рац // Замежныя мовы. – 2016. – №4. – С. 23 – 29.
5. Сёмуха, Е. А. Для развіцця маўлення – аўтэнтычныя відэаматэрыялы./ А. Сёмуха // Настаўніцкая газета 2013. – 13 красавіка. – С. 11.